

PROGRAMMA DEL GRUPPO

Il Gruppo intende proseguire lungo il cammino avviato da ormai otto anni, con rinnovati entusiasmo e convinzione. Significa continuare ad animare la comunità Ghisleriana e, così, sostenere il Ghislieri e la sua immagine, proseguendo nella tradizione, ma anche cogliendo i mutamenti del sentire culturale, sociale e professionale in cui operano le Alunne e gli Alunni.

Il Gruppo è costituito da **5** componenti uscenti (per la carica di Consigliere: **Girino, Gorrini, Gurrado, Rimoldi**; per la carica di Revisore: **Petroboni**) e da **7** nuovi candidati (quali Consiglieri: **Arcaïni, Bolognesi, Bonomi, Tomasi, Zanchi**; quali Revisori: **Carraro, Navarra**), ponendosi così in continuità con l'attività di innovazione condotta dal Direttivo in carica nelle ultime due consiliature, ma con la decisa immissione di forze nuove, che rispecchia la pluralità della nostra base associativa.

Come già emerso con chiarezza nel lavoro degli ultimi anni, l'obiettivo è permettere all'Associazione di rafforzarsi e di evolvere senza smarrire la propria identità, sviluppando strumenti adeguati a una comunità sempre più ampia, diffusa e intergenerazionale.

I **risultati ottenuti nel corso della consiliatura 2022–2026** sollecitano il proseguimento e l'approfondimento delle numerose iniziative intraprese:

- riforma delle quote associative, con innalzamento a 35 anni del limite per l'accesso alla quota giovani, con prime incoraggianti ricadute in termini di numero dei Soci;
- costante miglioramento del Premio Ghislieri, sotto il profilo organizzativo e delle sponsorizzazioni;
- avvio di alcune iniziative locali e territoriali (fra cui Fondazione Rovati e Museo Egizio di Torino);
- introduzione dell'incontro annuale tra Direttivo e laureandi ancora convittori, come primo strumento di orientamento e networking;
- ideazione del progetto Medaglia Goldoniana, quale riconoscimento ufficiale dell'Associazione;
- sostegno continuativo all'Alunnato in corso e creazione di nuove opportunità di finanziamento per stage esteri di prestigio e per attività formative post-laurea;
- ammodernamento e potenziamento del sito e degli strumenti di comunicazione dell'Associazione;
- conservazione e rafforzamento della solidità patrimoniale dell'Associazione che, negli ultimi anni, aumenta il suo patrimonio da **€ 403.000 (2014)** a **€ 459.000 (2024)**.

L'impegno del Gruppo resta rivolto al perseguimento di quattro linee di azione primarie:

- promuovere l'immagine e il prestigio del Ghislieri e dell'Associazione Alunni;
- sostenere le iniziative delle Alunne e degli Alunni garantendo visibilità e strumenti di rete anche attraverso canali web e social;
- contribuire all'orientamento degli Alunni convittori e dei neolaureati, favorendo l'ampliamento delle prospettive formative e professionali post-lauream;
- incrementare le occasioni di incontro, in presenza o virtuali, fra le diverse generazioni Ghisleriane, rafforzando il senso di comunità e di appartenenza.

Raccogliendo le nuove sfide poste dal contesto attuale, il Gruppo si propone di:

- istituire un bando annuale rivolto ad Alunne e Alunni laureati con meno di 35 anni, già inseriti nel mondo del lavoro, per sostenere esperienze di perfezionamento professionale, pubblicazioni e percorsi di crescita anche all'estero;
- rafforzare la presenza dell'Associazione sui canali professionali, in particolare LinkedIn, e sviluppare strumenti periodici di aggiornamento della rete Alunni;
- favorire l'organizzazione di ulteriori iniziative locali, anche all'estero, valorizzando l'iniziativa diretta di Alunne e Alunni e in caso promuovendo collaborazioni con altre associazioni Alunni e istituzioni affini;
- avviare nuove occasioni di formazione rivolte ad Alunni convittori e basate su esperienze professionali di non convittori, oppure altre, dirette al contempo a convittori e non più convittori, su temi di interesse intergenerazionale o trasversale;
- riformare le deleghe operative anche con attribuzione di ruoli di rilievo ad Alunne e Alunni esterni al Direttivo.